

# ワークショップ参加者募集中！

## 学んで

効果的なPOPの作り方  
商品のPR方法を学び、  
自社商品のPOPを作成

## 実践して

千歳アウトレットモール・レラの  
店舗で、実際に作成した  
POPを使って販売

## 活かす

今回のワークショップで  
学んだ内容を  
今後の仕事で活用

# POPを作って 自社商品を売ってみよう！

### ワークショップ内容

#### 【1】POPを作ろう

- ・手書き文
- ・書き方を練習

**終了しました！**

8月9日(金)  
申込〆切 8/5  
会場 21号室

#### 【2】効果的なPOPの活用方法

- ・キーワードを考えよう
- ・レイアウトを学ぼう / 練習

8月30日(金)  
申込〆切 8/26  
会場 36号室

#### 【3】売り場にあったPOPを作ろう

売り場の見せ方や規模にあった  
POPの選択と制作

9月13日(金)  
申込〆切 9/9  
会場 32号室

#### 【4】販売報告

千歳アウトレットモール・レラ  
北海道新発見ファクトリー

11月15日(金)  
申込〆切 11/8  
会場 32号室

北海道  
**新発見**  
ファクトリー



2019年度ワークショップは「POP作成」

自社商品を売り込むためのPOPづくりを通して、商品の販売力向上を目指します。作成したPOPを使って実際に店舗で委託販売も行います。実践を通してPOP作成や商品のPR方法などを学びます。

ぜひ参加しませんか？

※POP作成する自社商品がない場合は、委託販売店のPOP等の作成をしていただきます。

会場	江別市民会館 高砂町6番地 / TEL 011-383-6446
時間	14:00～17:00(30分前より受付)
講師	車 聡太郎氏 デイライトフル・アーツ株式会社 アートディレクター/デザイナー
参加費	無料 ※実際に千歳アウトレットモール・レラにて販売する商品は北海道国際流通機構で買取いたします。
定員	25名 ※連続参加が望ましいですが、連続参加できなくても各回ごとに学べる内容になっております。
主催	江別市
企画・運営	一般社団法人北海道国際流通機構
申込み方法	裏面の申込用紙またはメールにて、企業名/所属/氏名/連絡先(電話/E-mail)を記載の上、お申し込みください。



講師：車 聡太郎 (くるまそうたろう)

グラフィックデザイナー・アートディレクターとして約23年広告制作・web制作に従事。北海道フードマイスター、野菜ソムリエの資格を持ち、近年は6次産業化にむけ、北海道内の農家と商品ブランディングや、商品開発・企画などを支援。

お申込み・問い合わせ

一般社団法人 北海道国際流通機構

FAX 011-522-7649 / E-mail [info@hi-do.or.jp](mailto:info@hi-do.or.jp) / TEL 011-522-7793

URL <http://hi-do.or.jp>

※この事業は、サマージャンボ宝くじの収益金を活用して実施しています



2019年度  
江別市ワークショップ事業  
ワークショップ参加申込書

一般社団法人 北海道国際流通機構 宛

**FAX 011-522-7649**

参加者	企業名			
	所属・役職			
	フリガナ			
	氏名			
	住所	〒 -		
	TEL	( ) -		
	FAX	( ) -		
	E-Mail	上記参加者のうち、代表者のE-Mailを記載ください		
	参加予定	参加予定の回にチェックをお願いします。各回ごとに申し込むことも可能です <input type="checkbox"/> 1回目(8/9)、 <input type="checkbox"/> 2回目(8/30)、 <input type="checkbox"/> 3回目(9/13)、 <input type="checkbox"/> 4回目(11/8)		
	参加履歴	2018年度のワークショップに参加されたことがある方はチェックをお願いします <input type="checkbox"/> 2018年度のワークショップ参加		
備考				

ファクシミリまたはメールにて、企業名・所属・氏名・連絡先(電話・メールアドレス)を記載の上、お申し込みください。

**一般社団法人 北海道国際流通機構**

〒060-0052 北海道札幌市中央区南2条東1丁目1-12 フラータ札幌四階

TEL:011-522-7793 **FAX:011-011-522-7649** E-mail: [info@hi-do.or.jp](mailto:info@hi-do.or.jp)