

ワークショップ参加者募集中！

学んで

効果的なPOPの作り方
商品のPR方法を学び、
自社商品のPOPを作成

実践して

千歳アウトレットモール・レラの
店舗で、実際に作成した
POPを使って販売

活かす

今回のワークショップで
学んだ内容を
今後の仕事で活用

POPを作って 自社商品を売ってみよう！

ワークショップ内容

【1】POPを作ろう

- ・手書きPOPの作り方
- ・書き方を学ぶPOP練習

終了しました！

8月9日(金)
申込〆切 8/5
会場 21号室

【2】効果的なPOPの活用

- ・キーワードPOPの活用
- ・レイアウトPOPの活用

終了しました！

8月30日(金)
申込〆切 8/26
会場 36号室

【3】売り場にあったPOPを作ろう

売り場の見せ方や規模にあった
POPの選択と制作

9月13日(金)
申込〆切 9/9
会場 32号室

【4】販売報告

千歳アウトレットモール・レラ
北海道新発見ファクトリー

11月15日(金)
申込〆切 11/8
会場 32号室



2019年度ワークショップは「POP作成」

自社商品を売り込むためのPOPづくりを通して、商品の販売力向上を目指します。作成したPOPを使って実際に店舗で委託販売も行います。実践を通してPOP作成や商品のPR方法などを学びます。

ぜひ参加しませんか？

※POP作成する自社商品がない場合は、委託販売店のPOP等の作成をしていただきます。

会場	江別市民会館 高砂町6番地 / TEL 011-383-6446
時間	14:00～17:00(30分前より受付)
講師	車 聡太郎氏 デイライトフル・アーツ株式会社 アートディレクター/デザイナー
参加費	無料 ※実際に千歳アウトレットモール・レラにて販売する商品は北海道国際流通機構で買取いたします。
定員	25名 ※連続参加が望ましいですが、連続参加できなくても各回ごとに学べる内容になっております。
主催	江別市
企画・運営	一般社団法人北海道国際流通機構
申込み方法	裏面の申込用紙またはメールにて、企業名/所属/氏名/連絡先(電話/E-mail)を記載の上、お申し込みください。



講師：車 聡太郎 (くるまそうたろう)
グラフィックデザイナー・アートディレクターとして約23年広告制作・web制作に従事。北海道フードマイスター、野菜ソムリエの資格を持ち、近年は6次産業化にむけ、北海道内の農家と商品ブランディングや、商品開発・企画などを支援。

お申込み・問い合わせ

一般社団法人 北海道国際流通機構

FAX 011-522-7649 / E-mail info@hi-do.or.jp / TEL 011-522-7793

URL http://hi-do.or.jp

※この事業は、サマージャンボ宝くじの収益金を活用して実施しています



2019年度
江別市ワークショップ事業
ワークショップ参加申込書

一般社団法人 北海道国際流通機構 宛

FAX 011-522-7649

参加者	企業名			
	所属・役職			
	フリガナ			
	氏名			
	住所	〒 -		
	TEL	() -		
	FAX	() -		
	E-Mail	上記参加者のうち、代表者のE-Mailを記載ください		
	参加予定	参加予定の回にチェックをお願いします。各回ごとに申し込むことも可能です <input type="checkbox"/> 1回目(8/9)、 <input type="checkbox"/> 2回目(8/30)、 <input type="checkbox"/> 3回目(9/13)、 <input type="checkbox"/> 4回目(11/8)		
	参加履歴	2018年度のワークショップに参加されたことがある方はチェックをお願いします <input type="checkbox"/> 2018年度のワークショップ参加		
備考				

ファクシミリまたはメールにて、企業名・所属・氏名・連絡先(電話・メールアドレス)を記載の上、お申し込みください。

一般社団法人 北海道国際流通機構

〒060-0052 北海道札幌市中央区南2条東1丁目1-12 フラータ札幌四階

TEL:011-522-7793 **FAX:011-011-522-7649** E-mail: info@hi-do.or.jp