

流通機構のホームページはこちらから

## 北海道WEB物産展PLUSαとは

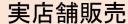


# ECサイトと実店舗を組み合わせた「物産展」です。

ECサイト販売

### 楽天市場

北海道新発見ファクトリー「北海道物産展」コーナー



### 千歳アウトレットモール・レラ

北海道新発見ファクトリー「北海道物産展」コーナー













## 北海道WEB物産展PLUSαのメリット



### ECサイト販売

- 1. 店舗の在庫を利用することにより、複数メーカー商品の同梱が可能になり、購入商品に対しての送料 が抑えられる。(送料の低減化=購入者の購買意欲上昇)
- 2. メジャーメーカー商品のお買い物ついでに、自社商品を購入して頂く期待が持てる。
- 3. (他社広告の利用=自社商品の購入率上昇)
- ・購入者は狙い目商品の他にも、ついで買いをする事がある。 そのため沢山の来場者があるECサイトで売ることで「ついで買いの期待はさらに高まる!」
- \* 1回の送料なら・・・これもついでに買ってしまおう!

### 実店舗販売

- 1. 店舗での販売は主に、千歳市の近隣エリア(札幌も含む)からのお客様が多く利用されており、 土曜日、日曜日には多くの来場者がいらっしゃいます。
- 2. 千歳アウトレットモール・レラ「新発見ファクトリー」では、北海道内の小さな催事に出店をしている事から、店舗にある商品を見ながら催事販売への機会を探しております。催事に合う商品があれば、そちらの催事でも販売する事を検討しております。

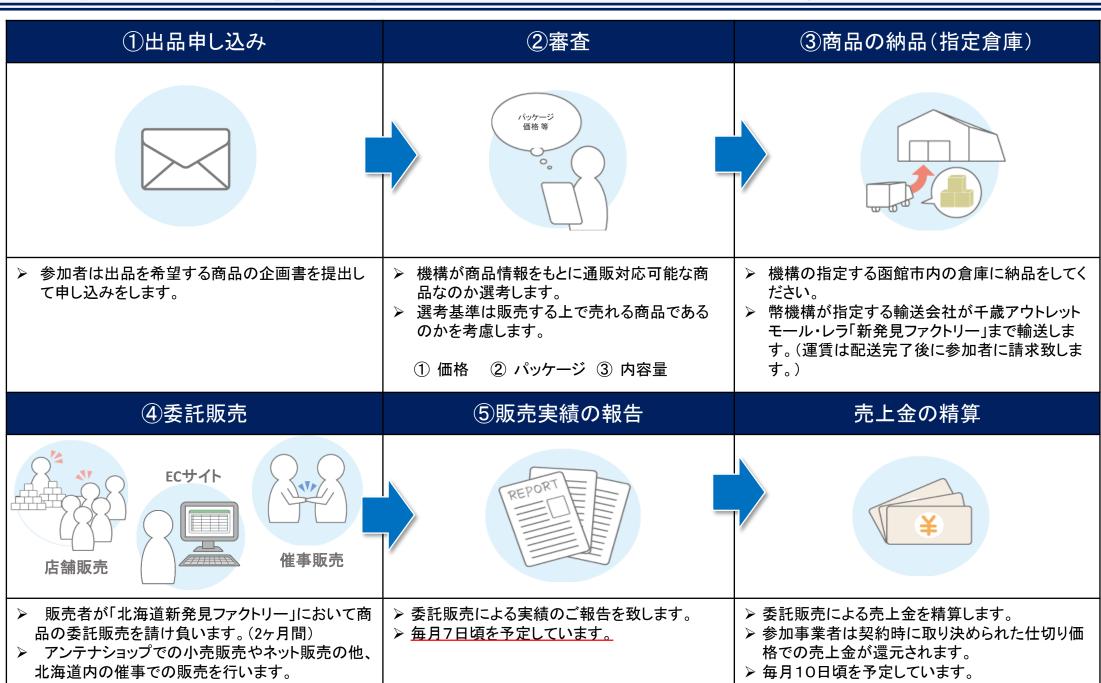






## 北海道WEB物産展PLUSαの運用1





## 北海道WEB物産展PLUSαの運用2



#### 第1期販売期間10月1日~11月30日

08月31日 1. 商品提案 09月08日 2. 選考

09月09日3. 結果報告09月17日4. 運送準備(ヤマト運輸へ持込み)

09月17日 5. サンプル(2個ヤマト運輸へ持込み)

09月18日 6. 運送(ヤマト運輸→新発見ファクトリー)

09月23日 7. 写真撮り&商品掲載準備

10月01日 8. 商品確認及び陳列(販売開始) 10月01日 9. ECサイト掲載(販売開始は月初)

11月06日 10. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

11月10日 11. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

12月07日 12. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

12月10日 13. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

12月17日 14. 販売商品の返送(函館ヤマト運輸迄)

12月18日 15. 返却商品の引き取り(函館ヤマト運輸へ)

#### 第3期販売期間12月1日~1月31日

10月31日 1. 商品提案

11月10日 2. 選考

11月11日 3. 結果報告

<mark>11月18日</mark> 4. 運送準備(ヤマト運輸へ持込み)

11月18日 5. サンプル(2個ヤマト運輸へ持込み)

11月19日 6. 運送(ヤマト運輸→新発見ファクトリー)

11月20日 7. 写真撮り&商品掲載準備

12月01日 8. 商品確認及び陳列(販売開始)

12月01日 9. ECサイト掲載(販売開始は月初)

01月08日 10. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

01月15日 11. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

02月05日 12. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

02月10日 13. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

02月12日 14. 販売商品の返送(函館ヤマト運輸迄)

02月12日 15. 返却商品の引き取り(函館ヤマト運輸へ)

#### 第2期販売期間11月1日~12月31日

09月30日 1. 商品提案

10月08日 2. 選考

10月09日 3. 結果報告

10月19日 4. 運送準備(ヤマト運輸へ持込み)

10月19日 5. サンプル(2個ヤマト運輸へ持込み)

<mark>10月20日</mark> 6. 運送(ヤマト運輸→新発見ファクトリー)

10月22日 7. 写真撮り&商品掲載準備

11月01日 8. 商品確認及び陳列(販売開始)

11月01日 9. ECサイト掲載(販売開始は月初)

12月07日 10. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

12月10日 11. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

01月07日 12. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

01月15日 13. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

01月13日 14. 販売商品の返送(函館ヤマト運輸迄)

01月14日 15. 返却商品の引き取り(函館ヤマト運輸へ)

#### 第4期販売期間1月1日~2月28日

11月30日 1. 商品提案

12月08日 2. 選考

12月09日 3. 結果報告

<mark>12月17日</mark> 4. 運送準備(ヤマト運輸へ持込み)

12月17日 5. サンプル(2個ヤマト運輸へ持込み)

12月18日 6. 運送(ヤマト運輸→新発見ファクトリー)

12月21日 7. 写真撮り&商品掲載準備

01月01日 8. 商品確認及び陳列(販売開始)

01月01日 9. ECサイト掲載(販売開始は月初)

02月06日 10. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

02月10日 11. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

03月05日 12. 販売結果(翌月7日頃までに報告)

03月10日 13. 販売金額の支払い(翌月10日支払い)

03月10日 14. 販売商品の返送(函館ヤマト運輸迄)

03月11日 15. 返却商品の引き取り(函館ヤマト運輸へ)

### 北海道WEB物産展PLUSαの参加条件



- 1. 北海道WEB物産展PLUSαの仕組みをご理解頂ける企業さま。
- 2. 商品卸価格は小売価格の60%~70%の間での設定をお願い致します。
- 3. 商品採択後に写真撮り用のサンプルを2個無償提供出来る企業さま。
- 4. 商品発送については函館市内の指定倉庫へ商品を持ち込める企業さま。(納品日指定あり)
- 5. 返品商品の引取りについては函館市内の指定倉庫へ商品を引取りに行くことが可能な企業さま。(引取日指定あり)
- 6. 函館指定倉庫から千歳アウトレットモール・レラ間の往復運賃(1往復2,000円)をご負担出来る企業さま。
  - \* 商品の個数制限はありません。

ただし2ヶ月間で販売が不可能と思われる数量につきましてはご相談させて頂きます。

令和2年度 函館市特別企画										■ 企業料	玠					
【北海道W E	B物産展plu	sa】 商品規	格書			出版企業	B.									
<ul><li>商品特性と取引条件</li></ul>										年間先上	4			従業同数		
8 B &										代表報氏	K.					
JANII- I <sup>s</sup>			材質				-									
(13桁私人は8桁) 消費期限				パッケージ サイズ/重量 照(1			(ド) 模(ド) 悪力(ド) 内容量			メッセーシ					写真	
最低ケース納品単位				村田			入数		-111	*-4^-						
発生リードタイム			ケース	サイズ/重量	粮(字)	模(字)	選問(12)	療証 (	°-)	会社所在地	, T-					
76.17 1712			91A/EE		価格		<del>т</del> д	-11	工場所在地	-						
保存温度器 (常温·冷藏·冷凍)	r	HIDOへの 卸価格				有効期限		-	担当者	1.			E-mail			
	L	J			対波し価格)	场先信格	<u> </u>			TEL				FAX		
本事業 販売希望数量				<b>工業者</b> こ禁不二	<u></u>		546						10 m 10 fo 1			
			PR, 2015	Country.	※記	送伝票番号は	確定次第89	知らせ願い	ze.	■ 製造工程	(農林水産	品の場合は生産工程等)ア	ビールボイント			
原材料及	原材料及USAI的 原 是 地 栄養 成 分 成 分 量 / 100g 当 )															
	エネルギー(kcai) たんは《質(g)					=										
1 1			報酬(d) 表示(c/m(g) ナトプル(mg) 雑酬(g)						1ページ							
			ナトウム(mg)													
			#新元司(q) トランス開始が開発(q) 別の経済所が再発(q)													
9 S. 11 SZ				物和施芯箱(q) 利用シーン (利用方法・おすすめしらど等)					-							
~ ~ ~ ~									-	写真			:		:	
									-							
									- 5 A			写真		写 · 真		
	<u> </u>						-111									
■商品写真	商品写真															
										■品質管理情報						
										商品総否の	ynn					
										製造工程の管理						
									衛生管理への	衛生管理への取組	従業員の管理					
	アレルギー表示(特定原材料)								施股股份公司理							
									- 危機管理体制 -		担当者連絡先	担当者		連絡先		
								彩彩								

▼申し込みはコチラから▼ http://hi-do.or.jp/

▼申込書送付先▼ info@hi-do.or.jp

一般社団法人 北海道国際流通機構(HIDO)

〒060-0052

北海道札幌市中央区南2条東1丁目1-12フラーテ札幌4階

TEL: 011-522-7793 FAX: 011-522-7649