

# 地域の魅力と食材をテレビ ショッピングで紹介しませんか？

地域活性化共同事業（第1弾テレビ通販）



一般社団法人

北海道国際流通機構

Hokkaido International Distribution Organization



流通機構のホームページはこちらから

新型コロナウイルスの感染拡大により、地域の農水産業や観光行に大きな影響が出ているところ  
です。

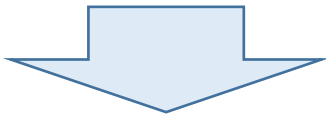
北海道国際流通機構は、地域の皆様を応援するため、令和2年10月1日に、**北海道テレビ放送株式会社（HTB）との業務提携**を行い、「**地域の魅力・食材テレビ通販**」を企画することとしました。

「地域の魅力・食材テレビ通販」は、皆様の自慢の商品の紹介に加え、その商品開発の背景や苦労話といったストーリー性を組み合わせ、商品と地域の魅力を、視聴者に印象づける通販番組を作成します。

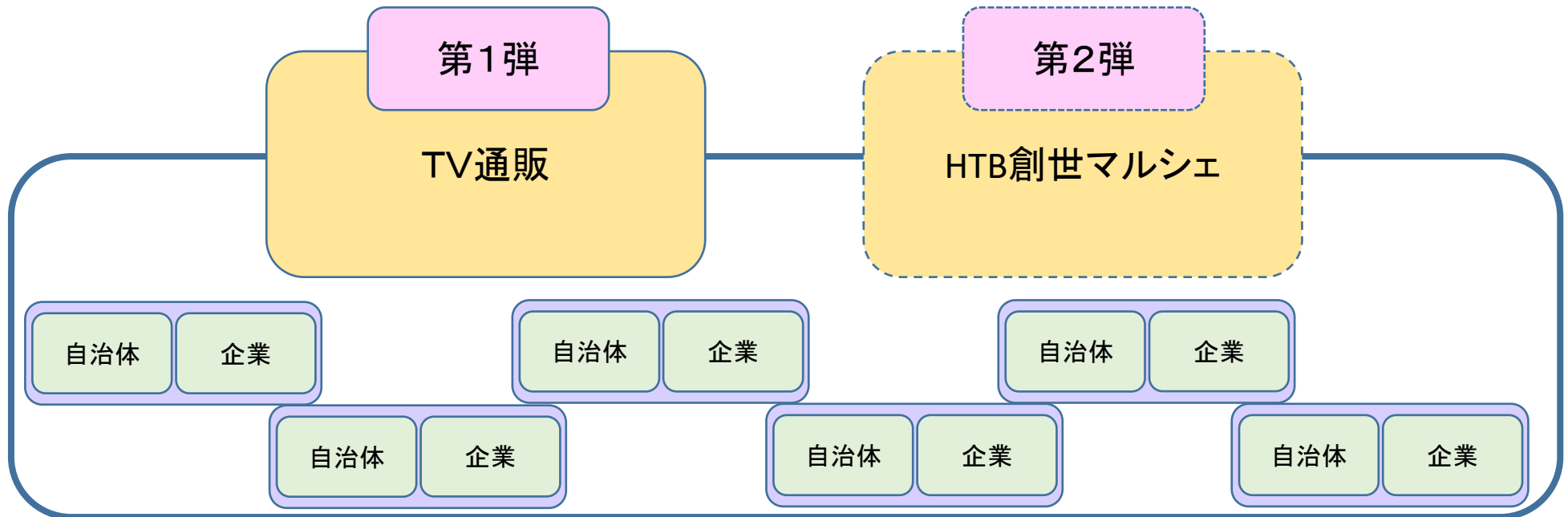
**今年度は2回の放送**を予定しており、下記のスケジュールで、皆様からの応募・選定、取材、番組放映を考えていますので、たくさんの地域からの応募をお待ちしております！詳細は、「申し込み手順と費用」をご覧ください。

なお、新型コロナウイルス終息後には**海外通販への展開**を検討しております。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
応募	第1弾		第2弾			
取材		第1弾		第2弾		
放映日			5日(予定)		第2弾	
販売期間			5日～11日		第2弾	
配送期間			9日～18日		第2弾	



## 地域活性化共同事業



# 申込書手順と費用

① 申込み: 下記申込書に記入の上、HIDO ([info@hi-do.or.jp](mailto:info@hi-do.or.jp)) へメールする。

**応募用紙**

応募日 年 月 日

ふりがな  
企業名  
電話番号 ( )  
ご届出番号  
メールアドレス

所属自治体  
自治体名:  
住所: 〒  
電話番号 ( )  
メールアドレス

応募理由(自治体や、お店のストーリーなど...)

【例1】〇〇の影響で大きな打撃を受けたが、地域のお客様の変化により...など  
【例2】この時期に、その地域でしかとれない特産物を、愛情こめて育てています...など  
【例3】商品開発経験があるもの

- ・企業名
- ・所属自治体名
- ・応募理由

**商品規格書**

■ 商品特性と取引条件

商品名  
企業名  
生産地  
消費地  
販売形態  
販売時期  
販売数量  
販売単位  
販売価格  
送料  
返品条件  
その他

■ 商品写真

■ 商品紹介書

商品名  
商品説明  
写真  
価格  
送料  
その他

■ 商品管理情報

商品名  
商品説明  
写真  
価格  
送料  
その他

- ・紹介する商品
- ・応募する企業情報

\* 応募理由に、商品の魅力、商品開発の背景等のストーリー性が選定のポイントになります。

- ② HIDOとHTBで選考作業を行い、応募者全員に結果報告を行います。
- ③ 選考後、事業者へ取材を行います。
- ④ 放送(販売促進)
- ⑤ HTBが受注→HIDOへ発注データ→ヤマト運輸産直サービス→メーカー発送(ヤマト運輸が伝票を持参します)
- ⑥ HTBが売上をメーカー、HIDO(定額運送費)に振り分け送金。

申込書はHIDOホームページ (<http://hi-do.or.jp/about/>) よりダウンロードをお願い致します。

地域活性化事業業務分担	HIDO	HTB
業務区分	応募・配送・顧客対応業務	取材・放送・決済業務

運送費用	道内	道外
常温	800円	1,200円
クール(冷蔵・冷凍)	1,000円	1,500円